

月刊食堂

2010

6

The Food Service Management

貴社の課題に合わせた教育テーマを提案、eラーニング教材も制作します。ご相談ください。



お客様に食事を楽しんでもらうためにはおいしい料理だけではなく、
楽しい会話や心地よい雰囲気が必要です。
その楽しい雰囲気を創り出すためにはお客様への笑顔はかせません。

お客様にとって大切な笑顔、それはどんな笑顔ですか？

この質問にあなたはどのように答えますか？

この質問にすべての店長が同じ答えを従業員へ伝えることができるでしょうか？
全店で同じ品質のサービスと料理を安定して提供し続けるにはどのような教育が効果的なのか。
そこで私たちは考えました。

人が対面し、その想いと共に伝えることができる集合教育、場所と時間を選ばず繰り返し受講できるeラーニング。
この二つの教育方法をコラボレーションすることで、外食企業としての大切な想いを伝えることと、
最適な店舗オペレーションを実現できないかと。

そして誕生したのが今までにない集合教育とeラーニングを活用した**外食企業専用人材育成システム eSCOM(エスコム)**です。
外食企業が目指す理想的なQSCAの実現には、時代にあった従業員教育が必要だと私たちは考えます。

集合教育とeラーニングを活用した
外食企業専用人材育成システム

eSCOM

エスコム / e-Smart Communication Method



対面で伝える集合教育を行い
顧客サービスの原則を学習

具体的なオペレーションを
eラーニングで繰り返し受講

貴社の経営戦略を推進するために

- 1 教育・業務知識の共有化を実現
- 2 出店計画にあわせた店長候補教育
- 3 従業員教育の均一化を実現
- 4 FC店舗への指導力を強化

店舗運営の効率化を実現するために

- 1 従業員の定着率を高めて教育コスト削減
- 2 OJTの効率化による教育コストの削減
- 3 教育担当者の業務負担を軽減
- 4 進捗状況管理もプラネットが代行

集合研修とeラーニングの組み合わせが体系的&継続的な教育を実現します。

PLANET
株式会社プラネット

TEL 03(3479)6756 (第2営業部) FAX 03(3479)8678
〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-1
<http://www.pnet.co.jp/product/scom.htm>